

FORMACIÓN

# FINANZAS, RRHH Y DIGITALIZACIÓN LEVANTAN EL VUELO

La demanda formativa 'in company' repunta, al tiempo que se especializa y flexibiliza

A. ROMERO MADRID

La crisis hizo recortar severamente el presupuesto para acciones formativas, pero, a medida que el mundo corporativo se recupera, la cuestión reúne de nuevo todo el interés.

Si el talento de los profesionales y su desempeño es clave para llevar al éxito un proyecto, no extraña que se cuide la formación de la plantilla.

«Tras años de atonía, la recuperación de la demanda es ahora evidente», asegura Tomás Casanovas, socio fundador de Open Learning, firma con 23 años de experiencia y espe-

cializada en la enseñanza de gestión estratégica y finanzas corporativas, que tiene en su programa de *Project finance* internacional, acreditado por la Universidad Rey Juan Carlos, uno de sus principales puntales.

Después de la crisis el mundo corporativo ha vuelto a abrirse a la formación, pero no de cualquier modo. «De un enfoque tradicional y más global se ha pasado a una visión focalizada por sectores. Los programas *online* se sustituyen por los mixtos, que completan el contenido a distancia con sesiones presenciales adap-



Los centros formativos quieren aprovechar el escenario más favorable a su negocio con contenidos más adaptados.

## EL MUNDO

### CORPORATIVO

### PIDE PROGRAMAS

### ADECUADOS EN

### CONTENIDOS,

### PERO TAMBIÉN

### EN METODOLOGÍA

tadas a cada compañía», explica Casanovas. Actualmente, las empresas piden programas que encajen totalmente con sus necesidades en contenidos, metodología y casos prácticos y tratan de aprovechar las bonificaciones que ofrecen algunas escuelas para aligerar los costes.

Por áreas temáticas, las relacionadas con recursos humanos y las que desarrollan competencias transversales y digitales, están siendo altamente demandadas, según Javier Kühnel, consejero delegado de Kühnel Escuela de Negocios, institu-

ción zaragozana casi centenaria, que llegó a Madrid en 2008, de la mano del Centro Universitario Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense. Kühnel Escuela de Negocios ofrece formación a medida para empresas en las principales áreas estratégicas de gestión con diferentes formatos, que arrancan en las dos horas y pueden superar las 100. «Estamos trabajando en crear universidades corporativas en las empresas y estamos comprometidos con generar contenidos rigurosos y de calidad», concluye el directivo.

# SI QUIERES SER CONSULTOR EN RRHH ESTE ES TU MÁSTER.

MÁSTER DELOITTE EN RRHH  
[www.kuhnel.es/deloitte](http://www.kuhnel.es/deloitte)

INICIO MARZO 2018  
FORMATO PART TIME

PRÁCTICAS OPCIONALES  
EN EMPRESAS

CLAUDIO COELLO, 11  
28001 MADRID  
TEL. +915775666

**Deloitte.**

 **Kühnel**  
Escuela de negocios



**VILLANUEVA**  
CENTRO UNIVERSITARIO